

Le choix des matériaux fait désormais partie de la démarche de développement durable : L'inox s'y inscrit totalement : par sa durée de vie très largement augmentée, il contribue à consommer 3 fois moins de ressources minières ou énergétiques, il limite les rejets dans l'environnement. Grâce à

Creation d'une Marque Collective Destinée a promouvoir l'usage de l'acier inoxydable



Marketing, plusieurs constats se sont imposés aux initiateurs de cette démarche :

L'inox est un matériau moderne, très tendance, ayant de très nombreuses propriétés tant mécaniques que physiques, s'intégrant parfaitement aux contraintes modernes du développement durable, pourtant :

objets industriels » vers la décoration mais les industriels en question, peu habitués au monde de la construction et de la décoration ont du mal à diffuser leur savoir faire et à en faire un axe de développement.

- L'inox est insuffisamment diffusé : Dans la distribution spécialisée ou grand public, ce produit est difficile à trouver.

ses caractéristiques mécaniques élevées, il est possible de diminuer la quantité de matériau mise en œuvre.

Le choix d'un matériau doit répondre au besoin essentiel de bien-être :

L'inox est un matériau doux, agréable à regarder, dont on ne se lasse pas grâce à la grande variété des surfaces. Il est esthétique, chaleureux, voire sensuel, il sait apporter élégance à tout ce qu'il côtoie : il se joue de la lumière et il se marie subtilement aux autres matériaux tels le bois, la pierre et le verre.

Investir, s'investir sur

l'inox, constitue un choix porteur pour la planète et notre avenir à tous, c'est assurer une haute rentabilité financière puisque, dans tous les cas, il diminue significativement le coût global.

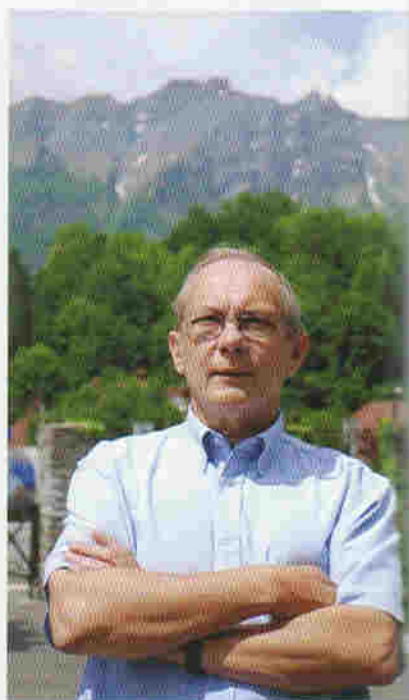
Pour ces raisons, la Ste Inox Consulting SAS a créé une marque collective « Stainless style, material for life® » qui a pour ambition de promouvoir notre matériau.

Après plus de 35 années au service de l'acier inoxydable au sein de grands Groupes leaders de l'acier inoxydable en qualité de métallurgiste, Assistance Technique et

Olivier Chanu

- Les Bureaux d'études et de contrôles connaissent mal l'inox: Matériau peu enseigné en école d'ingénieurs, les seules données connues : l'inox c'est compliqué, cher et le prix est volatile.
- Depuis quelques années, des architectes ont mis en valeur l'inox en construction en « détournant des

Une rencontre avec un



*M. Bernard Demelin,
l'initiateur
de cette démarche*

passionné du matériau en termes de design mais aussi spécialiste réputé en création de site internet de qualité et surtout en terme de référencement a permis de créer un ensemble d'outils permettant de promouvoir le matériau mais aussi de rassembler un maximum d'utilisateurs prescripteurs, industriels et étudiants.

Plusieurs axes d'actions sont mis en place :

- Mettre en valeur l'expertise technique de la profession au travers d'un portail internet ou il sera aisé de savoir « qui fait quoi ».
- Apporter l'expertise métallurgique et le savoir faire. A ce

propos, la Société est reconnue comme centre de formation agréé et prochainement M. Bernard Demelin, l'initiateur de cette démarche, sera agréé expert auprès des tribunaux.

■ Apporter au plus grand nombre de l'information sur le produit grâce à une

base de données riche et à la création d'une application **smartphone**, véritable « couteau suisse » des bureaux d'études et étudiants.

- Créer une interactivité entre les industriels grâce à un blog dédié à cet effet.
- Générer de la notoriété aux professionnels de l'inox par une présence du label dans les manifestations et les médias mais aussi, en projet, la création d'un véritable **showroom** permanent. (M. Bernard Demelin en reparlera ultérieurement).

HW-INOX INNOVATION Tôles quarto en longueurs fixes

Depuis cette année,
nous stockons des tôles
en longueur de 12 000mm
en épaisseur de 15-30mm
et en largeur de 1500 à 2000mm.
Nous les découpons
rapidement à la longueur
que vous souhaitez.

HW-INOX

HW-INOX GmbH
Kaiserswerther Straße 113
D-40880 Ratingen

fon + 49-2102 / 70 07 70
fax + 49-2102 / 700 777 7

www.hw-inox.de

Stainless style, material for life®, un engagement à partager les principes et valeurs qui positionnent l'inox comme référence de l'excellence.

Une simple adhésion permet aux industriels d'être référencé selon ses objectifs et d'utiliser la marque collective. Contrairement à toutes les sociétés d'annuaires, cette adhésion n'est pas faite avec tacite reconduction.